



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 11 mai 2020 à 00h01. ETX studio : Jean-Charles de Castelbajac premier invité de l'opération éditoriale de Restart #LeMeilleurEstDevant, conçue par Paris Modes Insider

Paris Modes Insider, le flux d'infos vidéos mode et luxes de ETX Studio, se déploie et lance #LeMeilleurEstDevant #TheBestIsYetToCome une série de mini-interviews de 2 minutes réalisées avec la participation de nombreuses personnalités du secteur.

Paris Modes était la célèbre émission "insider" de la mode et du luxe créée sur Paris Première. ETX Studio (ex Relaxnews agence de presse) a racheté la structure à Marie-Christianne Marek en 2010 pour renforcer sa production d'informations sur ce secteur et être présent depuis dans tous les défilés, de NYC à Paris (reportages et décryptages de la mode, du luxe et des tendances à destination du monde entier).

Pour cette série exclusive, de nombreuses figures emblématiques de la mode et du luxe (créateurs, dirigeants, mannequins, ...) françaises et internationales, vont évoquer leur vision du monde de demain, en écho au dernier manifeste de Jean-Paul Gaultier dont est extrait "Le meilleur est devant".

Pour lancer ce grand mouvement régénérateur et incarner cet état d'esprit optimiste, Jean-Charles de Castelbajac sera le premier témoin de la série. Le fashion designer et artiste s'est filmé pendant le confinement pour répondre à une dizaine de questions sur le monde de la mode et du luxe d'après, interview que le grand public pourra découvrir dès 00h01 ce lundi sur les principaux réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn,...)

#LeMeilleurEstDevant sera diffusée quotidiennement à 12h sur les réseaux sociaux et mondialement via le flux de news videos de Paris Modes Insider que distribue déjà l'AFP.

Jérôme Doncieux cofondateur et Président de ETX Studio précise *«Je suis très fier que Paris Modes Insider partage avec le plus grand nombre l'énergie créatrice des acteurs de la mode et du luxe pour booster leur « Restart » après le déconfinement et accompagner leur transformation vers toujours Mieux mais Différemment et Moins, notre motto à l'agence».*

Pour Catherine Krokos Leroy Présidente de Paris Modes Insider *«Nous nous réjouissons que Paris Modes Insider cristallise par cette opération l'élan d'envie et d'énergie qui anime les grands professionnels de la mode et du luxe face au défi de la transformation. Plus que jamais, Paris Modes Insider se tient aux côtés des acteurs de tous les luxes et au coeur de l'extraordinaire ».*

A propos d'ETX Studio

Nouveau nom de Relaxnews qui a été fondée en 2000 par Jérôme & Pierre Doncieux, ETX Studio est une agence de presse qui entend devenir le leader de l'« Editorial Transformative Xperience ». Les équipes - composées de journalistes, de stratèges, de creative producers et de digital technologists - proposent aux médias et aux marques une offre full-services combinant conseil stratégique, production de contenus, outsourcing éditorial et des technologies innovantes. ETX Studio a comme références les plus grandes marques et médias - Aéroport de Paris, Elle, Marie France, L'Express, Renault, Citroën, BNP PARIBAS... - auprès desquels l'agence promeut l'innovation stratégique, éditoriale et technologique.

ETX Studio est partenaire de l'AFP depuis 2004, membre de la Fédération Française des Agences de Presse, de l'IPTC et de l'ONA aux USA. La société est présidée par Jérôme Doncieux, et Laurent Guimier a été nommé en janvier 2020, VP Chief Content Officer.

www.etxstudio.com - www.myeditorializer.com - @Relaxnews

Contact presse : Caroline Saslowsky 06.12.91.41.78 – caroline@idenium.com